

VALOME

Cassandre Rodet – Julie Cretin – Chloé Maigre – Marion Dubois



Agence Ouroboros



AGENCE DE COMMUNICATION

 +33 6.87.56.06.12

 13 RUE DES BALANÇOIRES, 69002

 AGENCE@OUROBOROS.COM



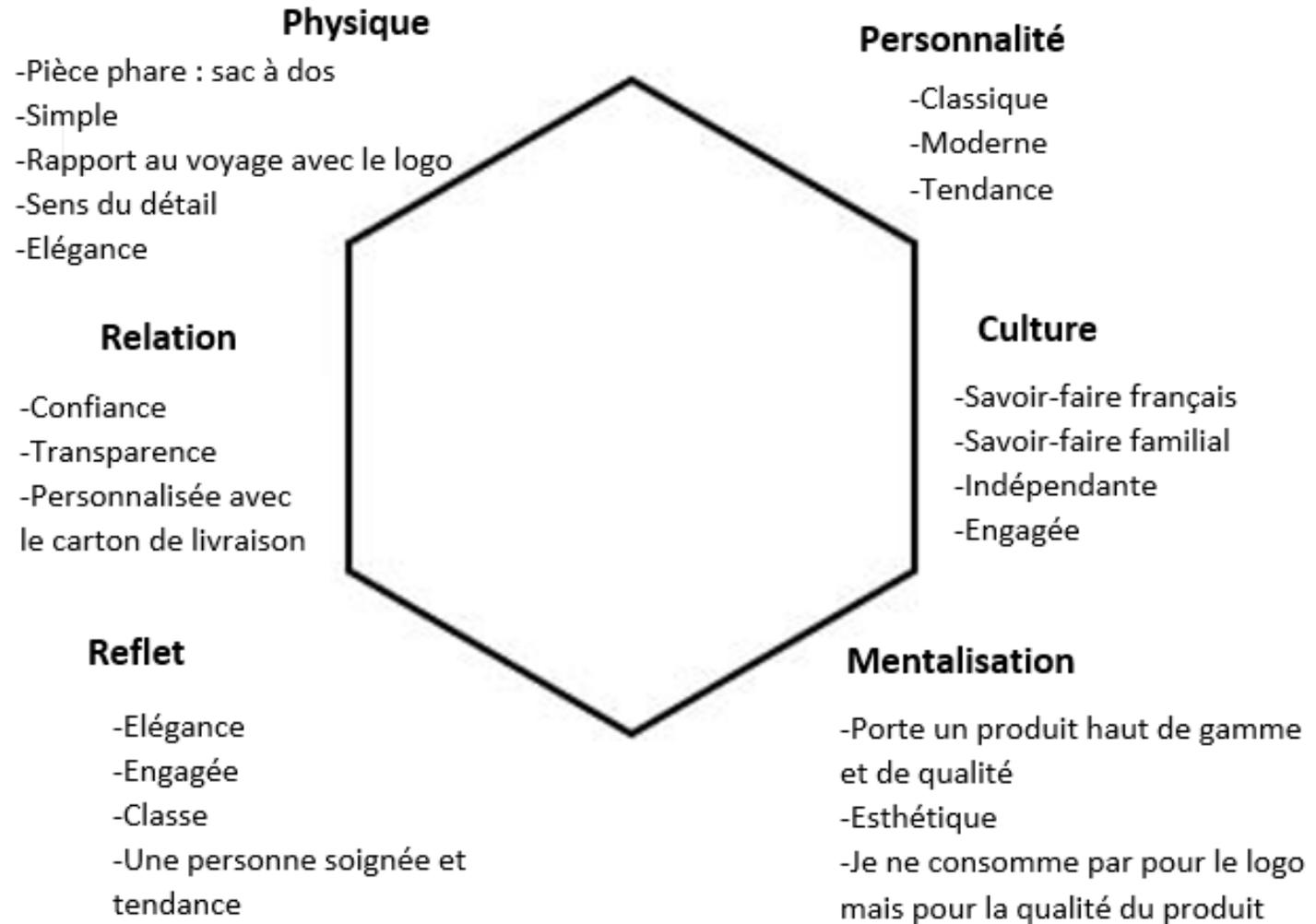
Analyse du marché



Swot

Interne		Externe	
Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
Qualité des produits Provenance des produits Marque engagée Prix accessible	Instagram : retirer les publications qui ont un manque de cohérence Site : clarifier le titre "cadeau d'affaires" mettre plus de mouvements dans le site (effet de transition)	développement des Porte-clés réputation du made in France (éthique)	<u>Concurrents</u> : Léon Flam, Léo et Violette, atelier Auguste, RSVP, bleu de chauffe Nouveaux entrants

Prisme d'identité



Une marque de luxe en devenir ?

Plaisir – Emotion – Totem – Reconnaissance – service – temps – rareté – sacré –
pouvoir - prix

Cible

B TO B

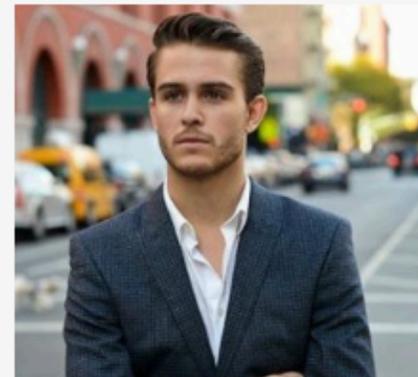
Marques du luxe / Grands groupes
(LVMH par exemple)

Horlogerie / Bijouterie
Entreprises "à taille humaine"

B TO C

Cœur de cible : Hommes (70 %)
Cible secondaire : Femme (30%)

Petite maroquinerie : 25 ans
Sac à dos : 38/39 ans



FLORENT

CADRE - 30 ANS

PERSONNALITE

Pratique du sport, aime prendre soin de lui, voyager.
N'aime pas se prendre la tête.
Minimaliste

BUT DANS LA VIE

Devenir entrepreneur - voyager sans prise de tête - voir les 7
merveilles du monde

VALEURS ET ATTENTES

- Aime les produits qualité
- Privilégie les produits français

PROFIL

Paris - célibataire - salaire : 3500€

CITATION

" Le voyage est le meilleur moyen de se perdre et de se retrouver en même temps"

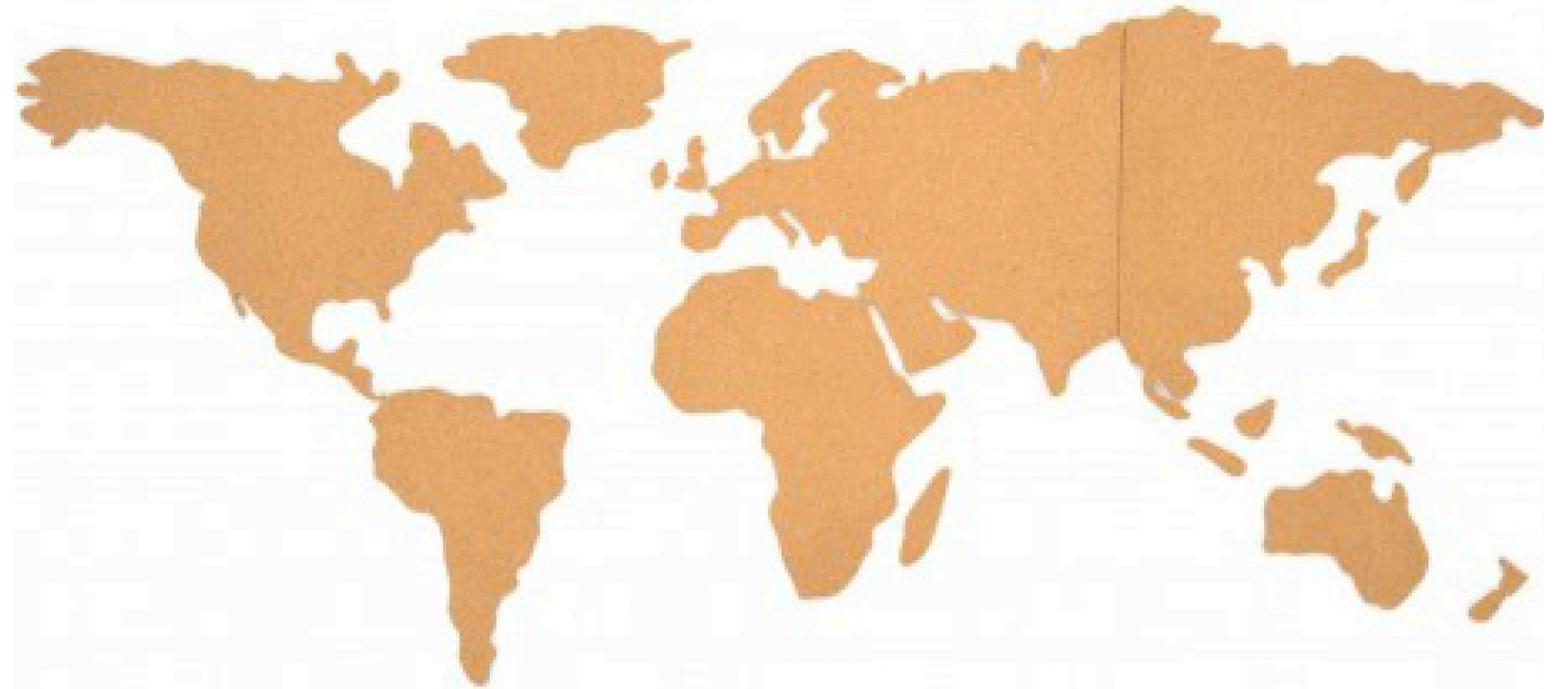
MAGASINS

Zara - Jules - uniqlo - cos - printemps

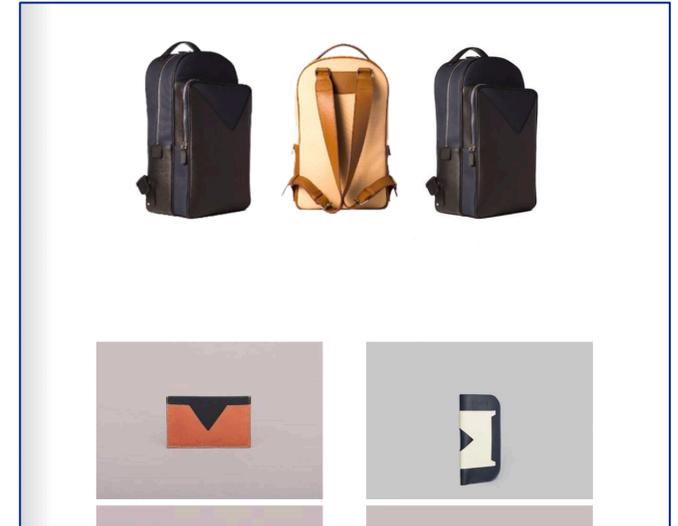


Carte interactive

#VALOMETRAVEL



Catalogue



NOTRE HISTOIRE

« Dans la maison de mon grand-père paternel, une odeur unique m'évoque les souvenirs d'enfance. Celle de cette matière belle et singulière. Un toucher, une couleur, une profondeur. Mon grand-père m'inculque les bases sans pour autant devenir mentor. Il travaillait pour les plus belles tanneries de France. Et c'est seulement quelques années plus tard que je retrouve le toucher de cette matière alors que mon grand-père n'est plus là... » Le passé nous nourrit mais demain nous passionne ! Alors nous avons regardé devant nous et sommes partis d'un constat simple pour avancer : Pourquoi ne pas proposer ce qu'une marque n'aurait jamais dû cesser de vous donner ? Et pourquoi ne pas le faire avec modernité ? Valôme est une maroquinerie de Bon sens, et nous espérons que nos produits éveilleront les vôtres. En tout cas, nous prenons plaisir à vous offrir chaque jour une marque de maroquinerie transparente et engagée qui vous propose des produits pour explorer le quotidien !



INFLUENCEURS

< bestjobers ...



2 747 publications 98,1 K abonnés 765 abonnements

S'abonner

BESTJOBERS - Elisa & Max
Blog personnel
🌲 Inspired by Nature-Travel is our Lifestyle 🌍
🏆 Best FR Travel Blog 2017
📷 @maxcoquard / @nikonfr
✉ info@bestjobers.com

< hugophilip ...



377 Publications 539 K Abonnés 135 Abonnements

Hugo Philip
Personnalité publique
contact.hugophilip@gmail.com
Abonné(e)s : claireshado_, maxence_bvr et 31 autres personnes

Abonné(e) Contacter



Points de référence

*Galleries
Lafayette*

GO FOR GOOD

MOODBOARD

